



Zehn Tipps zur Auswahl eines perfekten Domain-Namens für Ihr Unternehmen

Zehn Tipps zur Auswahl eines perfekten Domain-Namens für Ihr Unternehmen

Die Auswahl des richtigen Namens für Ihre Domain ist wichtig für den Erfolg Ihres Unternehmens. Ein gut gewählter Domain-Name kann dazu beitragen, Ihre Online-Präsenz zu etablieren, Ihre Sichtbarkeit zu verbessern und eine Basis für zukünftiges Wachstum zu schaffen. Unser Leitfaden gibt einen Überblick über die zehn wichtigsten Tipps, die Sie bei der Auswahl eines Namens für Ihre Domain berücksichtigen sollten.

- 1. Bedeutung eines Domain-Namens verstehen:** Ihr Domain-Name ist oft der erste Eindruck, den Besucher von Ihrer Marke online erhalten. Er sollte Ihre Unternehmensidentität widerspiegeln, leicht zu merken sein und das Vertrauen der Kunden stärken.
- 2. Namen brainstormen:** Erstellen Sie eine Liste von Schlüsselwörtern, die mit Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten oder Dienstleistungen zusammenhängen. Überlegen Sie, welche Begriffe Ihre Kunden verwenden könnten, um online das zu finden, was Sie anbieten. Kombinieren Sie verschiedene Wörter, um einzigartige und einprägsame Domain-Namen zu erstellen.
- 3. Verfügbarkeit recherchieren:** Verwenden Sie Online-Tools wie unsere kostenlose [Domain-Suche](#), um zu überprüfen, ob Ihr gewünschter Domain-Name verfügbar ist. Wenn er bereits vergeben ist, ziehen Sie Namesvariationen oder alternative Domainendungen in Betracht!
- 4. Passende Endung wählen:** Die Domainendung (.com, .net, .org, ...) ist ein wichtiger Bestandteil des Namens. Während .com und .de die beliebtesten Endungen sind, können andere für Ihr Unternehmen aber möglicherweise besser geeignet sein, wie z.B. .store für Onlineshops oder .tech für Technologieunternehmen.
- 5. Länge und Lesbarkeit berücksichtigen:** Kurze Domain-Namen sind in der Regel leichter zu merken und in die Browserleiste einzugeben. Stellen Sie jedoch sicher, dass der Name lesbar ist und keine verwirrenden Abkürzungen oder Akronyme enthält.
- 6. Markenrechtsverletzungen vermeiden:** Recherchieren Sie Marken, um sicherzustellen, dass Sie nicht die Rechte eines anderen Unternehmens verletzen. Die Verwendung eines Domain-Namens, der einer bestehenden Marke ähnelt, könnte zu rechtlichen Auseinandersetzungen führen und den Ruf Ihres Unternehmens schädigen.

7. **Kreativ werden:** Wenn Ihr gewünschter Domain-Name nicht verfügbar ist, denken Sie um die Ecke und versuchen Sie Variationen oder Synonyme. Wenn zum Beispiel „fahrradladen.com“ vergeben ist, könnten Sie stattdessen beispielsweise „fahrradshop.com“ oder „bikerladen.com“ in Betracht ziehen.
8. **Markenkonsistenz sicherstellen:** Stellen Sie sicher, dass der gewählte Domain-Name mit dem Namen und der Markenidentität Ihres Unternehmens harmonisiert. Dies hilft dabei, Bekanntheit und Vertrauen bei Kunden aufzubauen.
9. **Suchmaschinenfreundliche Domain-Namen verwenden:** Das Einbeziehen relevanter Schlüsselwörter in Ihren Domain-Namen kann das Ranking in Suchmaschinen verbessern und mehr organischen Traffic generieren. Zum Beispiel könnte ein nachhaltiges Bekleidungsgeschäft „eco-fashionstore.com“ wählen, um umweltbewusste Käufer anzusprechen.
10. **Domain registrieren:** Sobald Sie den perfekten Domain-Namen ausgewählt haben, registrieren Sie ihn bei einem zuverlässigen Anbieter wie IONOS. Denken Sie daran, Ihre Domain-Registrierung regelmäßig zu erneuern, um ein Ablaufdatum und den Verlust des Namens zu verhindern.

Legen Sie los – mit unseren zehn Tipps finden Sie sicher einen ansprechenden Domain-Namen, der ideal zu Ihrem Unternehmen passt und Ihre Sichtbarkeit im Netz erhöht.

Impressum

IONOS SE
Hinterm Hauptbahnhof 5
76135 Karlsruhe, Germany

IONOS Kontakt

Telefon +49 (0) 721 170 5522
E-mail info@ionos.de
website <https://www.ionos.de>

Vorstand

Hüseyin Dogan, Dr. Martin Endreß, Claudia Frese, Arthur Mai,
Dr. Markus Noga, Dr. Jens-Christian Reich, Britta Schmitt, Achim Weiß

Aufsichtsratsvorsitzender

Markus Kadelke

Handelsregister

IONOS SE: Amtsgericht Montabaur / HRB 24498

Umsatzsteuer-IdentNummer

IONOS SE: DE815563912

Copyright

Die Inhalte des Guides wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität keine Gewähr.

© IONOS SE, August 2023

Alle Rechte vorbehalten – einschließlich der, welche die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung der Inhalte dieses Dokumentes oder Teile davon außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes betreffen. Handlungen in diesem Sinne bedürfen der schriftlichen Zustimmung durch IONOS. IONOS behält sich das Recht vor, Aktualisierungen und Änderungen der Inhalte vorzunehmen.